

Reporte Económico de México / Mexican Economic Report

Abril / April 2018

México se une a la Asociación Transpacífico

México se ha unido a otros diez países de la Cuenca del Pacífico: Australia, Brunei, Canadá, Chile, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam, para crear la Asociación Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés). Las naciones miembros del TPP tienen una población combinada de 500 millones y representan el 13% de la actividad económica mundial. Una vez que haya sido ratificado por los gobiernos respectivos, el nuevo grupo de libre comercio será el tercer bloque comercial más grande del mundo, detrás del TLCAN y la Unión Europea. E.U.A. se retiró de las discusiones del TPP cuando el presidente Trump asumió su cargo. El TPP recortará las tarifas comerciales y dará a los productores mexicanos acceso abierto a varios mercados nuevos. Es probable que otros países asiáticos, como Corea del Sur, Taiwán y Filipinas, se unan al tratado en el futuro cercano.

Fuerte inversión extranjera

México sigue teniendo un fuerte atractivo para los inversores extranjeros. La Inversión Extranjera Directa (IED) en 2017 ascendió a 29,600 millones de dólares. Casi la mitad de toda la IED (45.3%) se destinó al sector manufacturero. Otros sectores receptores fueron transporte, embarque y almacenamiento (10.8%), construcción (10.3%), comercio (9.2%) y servicios financieros (9.0%). Casi la mitad (46.8%) de toda la IED provino de E.U.A., con otros montos significativos enviados por Canadá (9.1%), España (9.0%), Alemania (8.0%) y Japón (5.5%). México ha atraído 171,400 millones de dólares en IED desde 2012, muy por encima del objetivo de la actual administración de 157,200 millones. El Banco de México espera que la IED crezca un 5% este año, mientras que la OCDE pronostica que el PIB de México aumentará un 2.5% este año y un 2.8% en 2019.

Alta puntuación por transparencia de datos

El Open Data Inventory (ODIN), compilado por Open Data Watch, compara el desempeño de 180 países respecto al alcance y la apertura de sus estadísticas oficiales. En 2017, México (y su Instituto Nacional de Estadísticas, INEGI) saltó 7 lugares en la clasificación mundial para convertirse en el noveno mejor país del mundo en transparencia de datos. México obtuvo 56 puntos por cobertura de datos (19° en el mundo) y 85 puntos por apertura (6° en el mundo) con un puntaje general de 71. Se colocó por delante de E.U.A. (69 puntos) y no muy detrás de Dinamarca (80), los Países Bajos (78), Suiza (77), Canadá (75) y Noruega (74). La fuerte calificación ODIN de INEGI se debe en parte a la introducción de nuevas métricas que están en línea con los más estrictos estándares internacionales. La clasificación más alta del instituto correspondió a los datos económicos (84 puntos), mientras que obtuvo un puntaje de 61 para las estadísticas sociales y 69 para los datos ambientales.

Cifras récord de turismo

México es actualmente el octavo país más popular del mundo para los turistas, y 2017 fue otro año récord. El número de visitantes internacionales aumentó un 12% interanual para llegar a 39.3 millones de visitantes, mientras que el gasto turístico aumentó un 8.6% a 21,300 millones de dólares. Se esperan unos 43 millones de turistas este año y hasta 50 millones para el año 2021, según la Secretaría de Turismo (Sectur). Casi el 50% de los visitantes en 2017 llegaron por vía aérea, 9.9% más que en 2016, un aumento impulsado por varias nuevas rutas aéreas internacionales. Más de 10 millones de mexicanos dependen del sector turístico. Sectur lanzó recientemente la campaña publicitaria "Viajemos Todos Por México" dirigida a visitantes internacionales de habla hispana, especialmente residentes de E.U.A. de ascendencia mexicana. La campaña incluye rutas turísticas especiales y vacaciones combinadas.

Se abre importante fábrica de cerveza en Chihuahua

A medida que la industria cervecera de México continúa su rápido crecimiento, las exportaciones de cerveza han aumentado de 190 millones de dólares en 1990 a aproximadamente 3,000 millones de dólares el año pasado. Una nueva cervecera de 500 millones de dólares, que producirá para el mercado nacional y la de exportación, acaba de abrir en el municipio de Meoqui, en el estado de Chihuahua, al norte del país. Es la séptima cervecera mexicana propiedad de Heineken, cuyas marcas mexicanas incluyen Tecate y Dos Equis, y la mayor inversión individual de su plan de desarrollo corporativo que consiste en invertir 2 mil millones de dólares en los siguientes 4 años. La fábrica de cerveza Meoqui, ubicada sobre 70 hectáreas, ha creado 300 puestos de trabajo directos y ha aumentado la capacidad instalada en 600 millones de litros de cerveza al año. La nueva planta incorpora tecnología de última generación para reducir el consumo de agua en más del 30%, a 2 litros de agua por cada litro de cerveza. Las plantas de energía solar y eólica satisfarán los requisitos de energía de la planta.

Teléfonos celulares de vanguardia

Según la Encuesta Nacional de Disponibilidad y Uso de Tecnologías de Información en el Hogar 2017, más mexicanos poseen un teléfono celular que acceso a Internet. La encuesta encontró que el 72.2% de la población de seis años de edad o más tiene acceso a Internet, mientras que solo el 63.9% tiene acceso a Internet. Alrededor del 80% de todos los teléfonos celulares en México son teléfonos inteligentes, capaces de acceder a Internet. 36.4 millones de usuarios de teléfonos celulares han instalado aplicaciones en sus teléfonos: 92.1% para mensajería instantánea, 79.8% para redes sociales, 69.7% para transmisión de video y audio, y 16% para banca móvil. El mayor proveedor de telefonía celular de México es América Móvil (AM), que tiene el 65.17% del mercado nacional. AM ha invertido 8 mil millones de dólares en los últimos 4 años y recientemente comenzó un servicio de alta velocidad de 4.5G en diez ciudades principales. El servicio 4.5G permite a los consumidores descargar videos de alta definición a velocidades hasta tres veces más rápidas que las redes anteriores. AM expandirá su red de 4.5G a 76 ciudades para fines de este año.

Electricidad de las olas del mar

La empresa israelí Eco Wave Power (EWP) está construyendo en México una planta generadora de energía eléctrica a base de las olas del mar (energía undimotriz), la primera de su tipo en Latinoamérica. La planta de 5,000 metros cuadrados se encuentra en el estado de Colima, en la playa de Tepalcates, cerca de la localidad costera de Manzanillo, en la costa del Pacífico. La planta se completará el año próximo y tendrá una capacidad instalada de 4.1 megavatios y una producción anual estimada de 8,200 megavatios hora. El diseño de EWP utiliza varias boyas conectadas por brazos articulados a una plataforma estática. El movimiento de ascenso y descenso de las boyas sobre las olas se convierte en electricidad y, a diferencia de la energía eólica y solar, la energía undimotriz se puede generar día y noche durante todo el año.

Mexico joins Trans-Pacific Partnership

Mexico has joined ten other Pacific Rim countries - Australia, Brunei, Canada, Chile, Japan, Malaysia, New Zealand, Peru, Singapore and Vietnam - to create the Trans-Pacific Partnership (TPP). TPP member nations have a combined population of 500 million and account for 13% of global economic activity. Once it has been ratified by individual governments, the new free trade group will be the third largest trading bloc in the world behind NAFTA and the European Union. The U.S. withdrew from TPP discussions when President Trump took office. The TPP will slash trade tariffs and give Mexican producers open access to several new markets. Other Asian countries, including South Korea, Taiwan and the Philippines, are likely to join in the near future.

Strong foreign investment

Mexico continues to have a strong appeal to foreign investors. Foreign Direct Investment (FDI) in 2017 totaled 29.6 billion dollars. Almost half (45.3%) of all FDI was destined for the manufacturing sector. Other recipient sectors included transportation, shipping and storage (10.8%), construction (10.3%), commerce (9.2%) and financial services (9.0%). Nearly half (46.8%) of all FDI came from the U.S. with other significant investments from Canada (9.1%), Spain (9.0%), Germany (8.0%) and Japan (5.5%). Mexico has attracted 171.4 billion dollars in FDI since 2012, well above the current administration's target of 157.2 billion. The nation's central bank expects FDI to grow 5% this year, while the OECD predicts that Mexico's GDP will rise 2.5% this year and 2.8% in 2019.

High scores for data transparency

The Open Data Inventory (ODIN), compiled by Open Data Watch, compares the performance of 180 countries for the scope and openness of their official statistics. In 2017, Mexico (and its National Statistics Institute, INEGI) jumped 7 places in the global rankings to become the 9th best country in the world for open data. Mexico scored 56 points for data coverage (19th in the world) and 85 points for openness (6th in the world) for an overall score of 71. Mexico placed ahead of the U.S. (69 points) and is not far behind Denmark (80), the Netherlands (78), Switzerland (77), Canada (75) and Norway (74). INEGI's strong ODIN rating is partly due to the introduction of new metrics that are in line with the strictest international standards. The institute's highest ranking came for economic data (84 points), while it scored 61 for social statistics and 69 for environmental data.

Record tourism figures

Mexico is currently the world's eighth most popular country for tourists, and 2017 was another record year. The number of international visitors rose 12% year-on-year to reach 39.3 million, while tourist expenditures rose 8.6% to 21.3 billion dollars. Around 43 million tourists are expected this year and as many as 50 million by 2021, according to the Tourism Secretariat (Sectur). Almost 50% of visitors in 2017 arrived by air, 9.9% more than in 2016, an increase boosted by several new international air routes. More than 10 million Mexicans are supported by the tourism sector. Sectur recently launched "Viajemos Todos Por México" (Let's All Travel Through Mexico), a marketing campaign, first tested in Mexico, that targets international Spanish-speaking visitors, especially U.S. residents of Mexican descent. The campaign includes special tourist routes and package vacations.

Major brewery opens in Chihuahua

As Mexico's beer industry continues its rapid growth, beer exports have risen from 190 million dollars in 1990 to about 3 billion dollars last year. A new 500-million-dollar brewery, for both the domestic and export markets, just opened in the municipality of Meoqui in the northern state of Chihuahua. It is the seventh Mexican brewery owned by Heineken, whose Mexican brands include Tecate and Dos Equis, and the largest single investment in the firm's 4-year, 2-billion-dollar corporate development plan. The Meoqui brewery, on a 70-hectare site, has created 300 direct jobs and increased installed capacity by 600 million liters a year. The new plant incorporates state-of-the-art technology to reduce water consumption by more than 30%, so that only 2 liters of water are used for each liter of beer. Solar and wind power plants will meet the plant's power requirements.

State-of-the-art cell phones

According to the 2017 National Survey of Availability and Use of Information Technologies in the Home, more Mexicans own a cell phone than have access to the Internet. The survey found that 72.2% of the population six years of age or older have a cell phone, while only 63.9% have Internet access. About 80% of all cell phones in Mexico are smart phones, able to access the Internet. 36.4 million cell phone users have installed apps on their phone: 92.1% for instant messaging, 79.8% for social networks, 69.7% for video and audio streaming, and 16% for mobile banking. Mexico's largest cell phone provider is América Móvil (AM), which has 65.17% of the domestic market. AM has invested 8 billion dollars over the past 4 years and recently began super-fast 4.5G service in ten major cities. 4.5G allows consumers to download high definition video at speeds up to three times as fast as previous networks. AM is expanding its 4.5G network to 76 cities by the end of this year.

Electricity from ocean waves

Israeli company Eco Wave Power (EWP) is building a wave-powered electricity generating plant in Mexico, the first of its kind in Latin America. The 5,000-square-meter plant is located in the state of Colima, at Tepalcates Beach, near the Pacific coast resort of Manzanillo. Due to be completed next year, it has an installed capacity of 4.1 megawatts and an estimated annual output of 8,200 megawatt hours a year. The EWP design uses several floating "heads" on arms hinged to a static platform. The rise and fall of the heads with the waves is converted into electricity. Unlike wind and solar power, wave-powered electricity can be generated day and night year-round.

O'Rourke & Asociados S.A. de C.V.
Sociedad Distribuidora de Acciones de Fondos de Inversión

Investment Funds Broker

Autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores
Authorized by the Mexican Banking and Securities Commission

(312-3/12285/2008 del 11/Dic./2008)
01-800-623-6636

(Lada sin costo en México / Toll free within Mexico)
oafondos@oafondos.com.mx
www.oafondos.com.mx

O'Rourke & Asociados,
Agente de Seguros, S.A. de C.V.

Insurance Broker

Autorizado por la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas
Authorized by the Mexican Insurance and Bonding Commission

(06-367-II-1.2/03328 del 23/Mar./2011)
01-800-364-7400

(Lada sin costo en México / Toll free within Mexico)
oaseguros@oaseguros.com.mx
www.oaseguros.com.mx

GUADALAJARA
ZONA C - COL. RESIDENCIAL VICTORIA, GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO - C.P. 45089 - TEL. (33) 3880-2600 / (33) 3122-2200

PLAZA TURQUESA - FRENTE A PLAZA DEL SOL / IN FRONT OF PLAZA DEL SOL MARIANO OTERO 1917, LOCALES 1 Y 3, ZONA C - COL. RESIDENCIAL VICTORIA, GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO - C.P. 44670 - TEL. (33) 3001-9800

PUERTO VALLARTA
CENTRO COMERCIAL PLAZA MARINA - LOCALES A-51-A Y C - PUERTO VALLARTA, JALISCO, MÉXICO - C.P. 48354 - TEL. (322) 176-0770 / (322) 221-1034

SAN MIGUEL DE ALLENDE
CALLE SAN FRANCISCO NO. 37 - COL. CENTRO - SAN MIGUEL DE ALLENDE, GUANAJUATO, MÉXICO - C.P. 37700 - TEL. (415) 154 - 9956 / (415) 154 - 6694

AJJIC

CENTRO LAGUNA (FRENTE A WALMART / IN FRONT OF WALMART) - CARRETERA CHAPALA - AJJIC # 206 - SAN ANTONIO TLAYACAPAN, JALISCO, MÉXICO - C.P. 45915 - TEL. (376) 766-0152 / (376) 766-3508

El texto de este informe no fue sometido ante las autoridades federales mexicanas, ni aprobado por ellas antes de su publicación. Al prepararlo, hemos realizado nuestra propia investigación, utilizando fuentes que consideramos fidedignas. Sin embargo, no garantizamos su exactitud. La información y las opiniones contenidas, no constituyen una solicitud de nuestra parte para la compra o venta de valores

The text of this report was not submitted to any Mexican federal authorities or approved by them prior to publication. In preparing it, we have done our own research, using sources we believe to be reliable; however, we do not guarantee its accuracy. Neither the information contained herein, nor the opinions expressed, constitute a solicitation by us for the purchase of any security